



Erasto Njavike, coördinator bij het Jane Goodall Institute

BELEISDVERANTWOORDING 2020 | GREENMANJARO FOUNDATION

10 januari 2021

Greenmanjaro Foundation (hierna ook als GM aangeduid) heeft zich in 2020, jaar van de historische Corona pandemie, voornamelijk toegelegd op voorbereidingswerk in het kader van haar prioriteitsproject "Recycling Plastic" voor schoolkinderen van twee publieke scholen in het Kilimanjaro gebied. Ondanks een lange aanloop met enkele implementatie incidenten, waren we paraat om een schoolcursus te starten in 2020, deze is nu naar februari 2021 uitgesteld. Andere activiteiten ondervonden eveneens beperkte vertraging.

1. DOEL REALISATIE 2020

GM heeft in 2020 door alle Covid-19 'lockdowns' weinig vergaderd doch er is regelmatig digitaal met bestuursleden overleg gepleegd; ook is formeel decharge gegeven voor directie en beleid uit 2019. Al met is het bestuur meer dan 5 keer bij elkaar gekomen. Alle ondernomen acties zijn gedocumenteerd en af-gerapporteerd.

Er vonden twee inspectie reizen naar Tanzania plaats tijdens niet-lock-down perioden (februari en november) en alle anti-Covid 19 veiligheidsmaatregelen werden nageleefd.

Het doel voor 2020 om via ons sponsorbeleid een ondersteuningsbedrag van meer dan 20.000 euro binnen te halen is ruimschoots gehaald, het dubbele werd bereikt.

In 2020 is een begin gemaakt met een betere definitie van de impact van wat we doen en de toegevoegde waarde die we hebben voor aspecten zoals door de VN gedefinieerd. De SDG's (Sustainable Development Goals of Duurzame Ontwikkelingsdoelen) zijn daarin zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland en Tanzania.

Ook in Tanzania doet de VN zijn best om samen met overheid deze doelen te implementeren.

Wij van onze kant willen eveneens conform de SDG doelstellingen werken. Voor onze Stichting zal in komende jaren de 'duurzaamheid' van onze acties beter uitgewerkt moeten worden en de impact op de gemeenschap beter gekwantificeerd (meten is weten).

2. ACTIVITEITEN OVERZICHT 2020

Het jaar 2020 is voornamelijk besteed aan het mogelijk maken van ons eerste grote project, namelijk Plastic voor Plastic. Hierbij laten we enkele aspecten van het project, dat nog steeds als Pilot loopt, de revue passeren; het zegt o.i. alles.

- Our idea is to teach school students on a school in the Kilimanjaro area how to make small practical products out of plastic waste.
- We believe in the notion of the Minimum Viable Product. Just build things that seem interesting. It's The Habit of Successful People: They Start Small.
- Once successful, showing evidence and results, we will be able to convince potential sponsors to invest in our 'Kilimanjaro Climate Care' activities.
- We have an idea that plastic is valuable, although we use it only a few seconds and then throw it away. It ends up in African countries, in small poor villages, on the mountain or in long rivers where everybody dumps it.
- Worldwide around 1 quintillion plastic bags are used per year. That is more than 1 million bags a minute. A plastic bag has an approximate 'lifespan' of 15 minutes.
- Plastic litter is mostly made up of single-use packaging materials.
- The world's population consumes 1 million plastic bottles every minute.
- In our vulnerable area, mountain tourist climbers leave 150 ton of solid waste on the mountain.
- Moshi, the city at the foot of the Kili, uses 65 thousand tons of waste, around 338 kilos per inhabitant. There are not sufficient landfills around, not sufficient waste collection companies. 90% of waste thus ends ... anywhere.
- The best way to address plastic pollution is to change our mindsets and habits in the use of this controversial but nonetheless very useful material.
- That's how our project will start: creating awareness among schoolchildren for plastic waste and the value of cleaning and recycling, so that through evidence they will learn and teach their parents.

- A key component in our Greenmanjaro approach is the connection to same-minded people, systems, and organizations, NGO's. In this eco-system, we all have our part to play; it's the combination that makes the synergy of the full program. We cannot conceive not to work with others!
- Among our preferred partners, we mention:
 - ✓ Jane Goodall Institute (Roots & Shoots School program)
Jane Goodall's Roots & Shoots has more than 5,000 clubs in Tanzania with more than 150,000 members from both primary school to university level. These members engage in hands-on activities by implementing projects that makes the world a better place for all.
 - ✓ Dunia Design, Arusha (Plastic products, methodology, assistance)
 - ✓ MBB Studio, ir. Marc Bachrach (machine design & building)
 - ✓ Rachel Ambrose Photography & Alama Creative Solutions Ltd
 - ✓ Sam Moshi for reassembling machines
- On the bright, a few hopeful developments:
- Excellent potential support from Mr. Erasto Njavike from Roots & Shoots – JGI;
- Successful Workshop Day in Arusha with 20 schoolchildren;
- Very nice video production by Rachel Ambrose, Tanzanians have a gift for acting;
- 4 recycling machines dis-assembled were sent to Arusha where JGI and Mr. Sam Moshi re-assembled them.
- Special assistance offered by Sandra Goedhart and Gonne Klinkert.
- In general, it seems that Covid-19 had no devastating impact on Tanzanian society, hence our Pilot is 'saved' and will continue.
- From the report by JGI's Erasto Njavike:
*"Bomang'ombe has been the first school to best practice use it on transferring knowledge to the whole school community. Once after their teachers attended the induction project meeting they communicated the message to the school staff. In turn two activities was agreed to take place. Each student was asked to bring any plastic bottle they can find on their way to school, a pile of bottles have been collected and are just awaiting the recycling house (Boma) to be ready along with the machines. While this happens, they also have plastic recycling information sharing session every Monday, Wednesday and Friday the booklet has lots of exiting information for our members to learn and is very useful
 The booklet recycling message has benefited 248 girls and 283 boys to date. The number will be going up as we accumulate the multipliers effects was we set a target for each member to share the message back hope etc."*

GM is zeer tevreden over de fundamenteen die zijn neergezet in het Kilimanjaro gebied. Het is moeilijk zaken doen in het land, doch met geduld en doorzettingsvermogen is een hoop bereikt. De mensen van onze partners zijn bijzonder toegewijd en betrokken.

3. VERWACHTE GANG VAN ZAKEN IN 2021

In het licht van de groeiambitie en het streven om GM zelfstandig te kunnen laten opereren, zet het Bestuur het komend jaar in op capaciteitsopbouw ten aanzien van fondsenwerving en sponsorrelaties, versterking van de financiële structuren en systemen, en strategisch leiderschaps- en organisatieontwikkeling.

Besloten is om ook dit komend jaar alle aandacht te richten op een succesvolle implementatie van de cursus "Skills & Development" voor publieke middelbare scholen in de Kilimanjaro omgeving, waarbij de Pilot in Boma-Ngombe (1 miljoen inwoners, 5 verschillende

scholen) de leidraad vormt. Machines zijn er geleverd, er is een aula gebouwd (onder projectnaam BOMA, zoals de Masaai dat noemen), er zijn boeken gepubliceerd, leraren hebben scholing en een gedegen briefing gekregen in "Nature Conservation and Plastic Recycling", ze moeten bij machte zijn hun lessen optimaal te kunnen geven.

Lokale autoriteiten en het Ministerie voor Educatie in Dodoma hebben hun goedkeuring verleend.

Er wordt een plan van aanpak 2021 met bijhorende Begroting opgesteld, de impact van de Pilot zal rondom juni 2021 ge-evalueerd worden.

Ook zal onderzocht worden of we een tweede project (tree plantation, eventueel gevolgd door een derde project – "Adopt A Village") kunnen starten alsmede een "Adopt A Class" project op Nederlandse scholen. Met Coca Cola wordt alsnog contact gezocht naar aanleiding van een verkenningreis voor samenwerking (groot festival) in Nairobi vorig jaar geëntameerd doch door Covid-19 verzaakt. Ten slotte zal het Bestuur doorgaan met professionele sponsorrelaties in Nederland ten einde een netwerk van sponsors inzicht te geven in en te betrekken bij de ontwikkelingen in het GM werk in Tanzania. Partnerschap is in onze visie zoveel meer dan een financiële relatie en heeft juist in de volle breedte de meeste waarde.

De aandacht voor de hoge kwaliteit van implementatie in Tanzania is inherent onderdeel hiervan.

Het sponsorbeleid voor 2020 wordt onderbouwd door een "FUNDING STRATEGY", waarvan de contouren het volgende inhoudt:

- Sterke gerichtheid op altruïsme en het "goed doen" van individuen;
- Direct verband tussen missie van GM en betrokkenheid van gulle gevers maakt dat onze actie radius sterk op Kennemerland gericht is;
- Focus in sponsorbeleid ligt op zogenaamde "Heartfelt Connector Strategy", gericht op persoonlijke contact en -benadering, speciale (intieme) evenementen, belangen verenigingen & schoolgemeenschappen (eventueel religieuze instanties), 'family offices' en individuele donors. Wel dient hiervoor een organisatie van vrijwilligers te ontstaan, één van onze prioriteiten in 2021.
- In deze strategie is directe communicatie (email campagnes, nieuwsbrieven, presentaties, bezoeken) essentieel.

FUNDING MOTIVATION - Basic Ten Steps:

1. Involve local communities, tourists and eventually Coca Cola Tanzania to clean and recycle plastic waste mess around the Kili;
2. Involve and commit local authorities, school management, teachers and children parents regarding the value of plastic, its reuse for practical purposes;
3. Anchor with our local partners and deepen the relationship regarding Happy Green Tanzania & Roots & Shoots;
4. Create continuity in implementing "skills & Development" curriculum at selected public secondary schools;
5. Involve and commit local authorities, villagers and landowners regarding target land;
6. Implement water recuperation, infiltration and irrigation methods;
7. Regenerate neglected soils and prepare for agroforestry;
8. Plant and nurture tree seedlings & trees;

9. Secure sustainability in recycling plastic, possibly regreening large Kili areas;
10. Involve our stakeholders, donors and funders.

4. MISSIE

GM heeft als missie:

- Internationaal donaties, sponsoring, subsidies en gelden verkrijgen ten goede van het ondersteunen van alle initiatieven die leiden tot herbebossing, het planten en beheren van zaailingen en bomen, het starten van sociale bewustwordingsprojecten, educatie, water voorzieningsprojecten, alle projecten en activiteiten en wat dies meer zij, direct en indirect, dat bij kan dragen aan een verbeterde economische, klimatologische en sociale omgeving rondom het Kilimanjaro gebied in Tanzania.
- Toezien op een effectieve, impactvolle en ecologisch verantwoorde benutting van verkregen gelden en diensten, zowel in Tanzania door samenwerking met leveranciers, overheid en non-gouvernementele organisaties, als met particulieren en bedrijven in binnen- en buitenland.
- Bewustwordingscampagnes en marketing, off- en online activiteiten initiëren of aan participeren die bijdragen tot boven gestelde doelen.
- En een internationale cirkel creëren van ambassadeurs, wetenschappers, politici, stakeholders en professioneel betrokkenen die de Kilimanjaro problematiek verkennen en de Stichting bij het grotere publiek of in lokale gemeenschappen vertegenwoordigen en bevorderen.

5. VISIE

De Kilimanjaro ontbost zich in rap tempo.

Door de alom heersende klimaatverandering (wetenschappelijk bewezen), el Niño effecten en het systematisch kappen van bomen voor gebruik door arme boeren van houtskool, ontstaat een ecosysteem waardoor de eeuwige sneeuwen smelten, de aarde verdroogt en de vicieuze cirkel van armoede zich voortzet.

Het is slechts dat een kentering kan plaatsvinden indien iedereen bijdraagt aan herbebossing en sociale programma's om bewoners in de omgeving bewust te maken dat een andere vorm van omgaan met de natuur in hun voordeel werkt.

Een enkele boom heeft een ecologische waarde van ± € 200.000, leeft gemiddeld 50 jaar en bouwt € 30.000 aan zuurstof op, € 60.000 aan pollutie beperking, vermindert grond erosie en verbetert grond vruchtbaarheid ter waarde van € 30.000, recycleert water voor € 35.000 en biedt beesten een beschutte plek ter waarde van ± € 30.000. Dit exclusief de waarde van noten, vruchten, hout of schoonheid van een bos. (Bron: Prof. T.M. Das, University of Calcutta – Michigan State University)

6. RISICO'S

Risico beheersing is nog niet aan de orde binnen een kleine organisatie zonder noemenswaardige organisatorische of financiële risico's.

Het bestuur had als zodanig in 2020 geen redenen om risico beperkende maatregelen te nemen, behalve hierboven gemelde Corona voorzorgen.

En op één uitzondering na: door de aard van onze Plastic pilots, die plaatsvinden op scholen met schoolkinderen (toegang tot elektriciteit en andere school gevaren), hebben we een aantal disclaimers ge-incorporeerd in de samenwerkingsovereenkomst (tripartite Memorandum of Understanding) die met Dunia Design en Jan Goodall Institute getekend werd. Over deze overeenkomst werd advies ingewonnen bij een gerenommeerde, voormalige advocaat van Allen Overy, dhr. Jhr. H. Van Geen.

De belangrijkste onzekerheden voor GM liggen voorlopig in het al dan niet binnenhalen van fondsen en financiën om geplande activiteiten mogelijk te kunnen maken, gevolgd door haalbaarheid van dito activiteiten. Vanaf het jaar 2018 werden elk jaar de boeken met een positief resultaat afgesloten.

Er zijn geen noemenswaardige schommelingen geweest in de Tanzaniaanse shilling, die zich ondanks economische onzekerheid als gevolg van Corona goed herstelde (toerisme daalde, werkgelegenheid en food security stonden ter sprake in een reeds arm land).

De koersen vallen gunstiger uit voor donaties vanuit Europa, men krijgt lokaal meer waar voor het geld. 1 € = 2838.5725 TZS; 1 TZS = 0.0004 €.



Currency exchange development Tanzania

Geen korte termijn operationele risico's dus, tenzij bestuursleden wegvallen die eigen verantwoordelijkheden en rollen te vervullen hebben.

Het aansluiting vinden bij uitvoerende partners en leveranciers is een uitdaging op zich, vanwege communicatie, vertrouwen, overleg en het vinden van de juiste modus operandi, gedreven door de afstand van JF t.o.v. het werkterrein in Lintha, Myanmar (= control functie).

Deze onzekerheden zullen ook in 2020 de levensvatbaarheid van GM bepalen.

Een algemener risico dat bij Stichtingen voorkomt is een gebrek aan professionalisering en focus.

Wij zijn ons daarvan terdege bewust en hebben als bestuur daarom besloten zorgvuldig volgende stappen te zetten. Geen overhaaste inzet zonder gedegen voorbereiding.

Hiervoor is ook bewust sponsorbeleid bepaald, indachtig observaties in het Stanford Social Innovation Review:

- The non profit world rarely engages in equally clear and succinct conversations about an organization's long-term strategy. One reason why the nonprofit sector has not developed its own lexicon of funding models is that running a nonprofit is generally more complicated than running a comparable size for-profit business.
- When a for-profit business finds a way to create value for a customer, it has generally found its source of revenue; the customer pays for the value. With rare exceptions, that is not true in the nonprofit sector. When a nonprofit finds a way to create value for a beneficiary, it has not identified its economic engine. That is a separate step.
- A business model incorporates choices about the cost structure and value proposition to the beneficiary.
- A funding model, however, focuses only on the funding, not on the programs and services offered to the beneficiary. We need to take account of this difference in our general approach and funding strategy (= selecting particular decision makers with established motivations).

GM zal in 2021 haar "sustainable business model" hieraan toetsen en nagaan in hoeverre het plastic project deels "self-filling" kan worden.

7. FINANCIEEL BELEID EN FINANCIËLE RESULTATEN

+ Definitieve jaar rekening opstelling voor 2020 wordt per April 2021 verwacht.

Reeds nu is te melden dat in 2020 het totale uitgaven patroon op € 48.259,08 lag, exclusief uitgaven gedragen door bestuursleden voor transport van machines en inspectie reizen. € 9.490 werd in Nederland uitgegeven aan de realisatie van shredders en machines, een onverwachte kosten post die dankzij extra funding mogelijk werd; wij beschouwen dit als operationele uitgaven en niet als overhead. Overhead kosten bleven steken op ± 1% van totale uitgaven (voornamelijk server & hosting kosten). Eveneens onvoorzien is het bouwen van de Aula (= Boma) op het Boma school terrein (€ 9.000 budget overschrijding), dat zijn bijzondere nut zal krijgen als oefen lokaal en als we eenmaal schoolkinderen van andere scholen gaan benaderen.

8. GOVERNANCE

Adres van de stichting: Bloemendaalseweg 96, 2061 CN, Bloemendaal

Het bestuur is als volgt samengesteld:

- Voorzitter: Dhr. Dr. A.J. Korteweg

- Secretaris: Mevr. M.M. de Roij-Vogelzang
- Penningmeester: Mevr. Drs. M.E. Brouwer

Relevante aspecten voor GM:

- Een bestuurslid wordt benoemd voor een periode van vier jaar, en kan voor een aansluitende periode van vier jaar worden herbenoemd. Naast de specifieke taken en verantwoordelijkheden van de voorzitter, secretaris en penningmeester, is een aantal taken in de praktijk verdeeld over de drie bestuursleden.
- Statutaire titel: Stichting Greenmanjaro werd 22 juni 2016 opgericht onder KVK nummer 66282837 (SBI-code: 94996).
- GM is statutair gevestigd te Bloemendaal en is een Stichting onder Nederlands recht.
- Statutenwijzigingen: In het verslagjaar vond geen statutenwijziging plaats.
- Belangen: In het verslagjaar heeft de Stichting geen belangen gehad in andere vennootschappen of juridische entiteiten.
- Beloningsbeleid: De Stichting werkt slechts met onbetaalde vrijwilligers. De Stichting heeft geen directie of werknemers in dienst. Bestuurders genieten geen beloning voor hun werkzaamheden, zij hebben wel recht op vergoeding van in hun functie gemaakte kosten en voor de kosten gemaakt tijdens opdracht- en controle reizen naar Tanzania. Ook worden geen onkosten vergoed voor het vervoer van en naar vergaderingen, noch voor binnenlandse promotie reizen.
- Transparantie: Administratieve, bancaire en marketingcommunicatie kosten van de Stichting worden verantwoord in het jaarverslag.
- De Stichting zal elk jaar een jaarbericht uitgeven, inclusief een financiële verslaglegging, waarvan een integrale kopie onder het menu-item jaarberichten op haar internet website te vinden zal zijn.
- ANBI-status: GM heeft de status van Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en volgt er de voorwaarden van.

9. WAARDEN EN NORMEN VAN DE STICHTING:

In 2020 heeft GM haar website ontwikkeld en een 'Manifesto' en daarbij waarden & normen opgesteld en gepubliceerd.

MANIFESTO

We call for an end to the random felling of trees and burning forests, mainly done for charcoal and timber, practices that led to the destruction of some 15 per cent of forests in Tanzania between 1976 and last year, and the snow dwindling of the Kibo volcano*, from 12.5 square miles in 1889 to just over 1.2 square miles last year.

TEAM VALUES

Don't underestimate the power of an experienced and well-trained team of volunteers at the Greenmanjaro Foundation!

We have a team in the Netherlands that, although they behave like real professionals and have all gained their long-standing experience in business careers at high level, work for free at the Greenmanjaro Foundation. They specialize in the logistics of what we do in Tanzania. Raising funds, marketing the message, controlling finances, coordinating and monitoring efforts on site, etc. This means that more than 95% of all funds received are directly injected in the operations we initiate locally. No hidden fees. No hidden costs. All the money we get goes to the good cause. And we work together with good willing

teams on “the ground”. All the teams commit to our defined ethical rules and have learned the importance of strict business behavior, even in a difficult country like Tanzania.

10. GEGEVENSBESCHERMING:

Van alle personen met wie we communiceren worden email adressen en zoveel mogelijk telefoonnummers opgeslagen. Deze gegevens worden uitsluitend ten behoeve van onze eigen interne correspondentie gebruikt en bewaard.

Per 25 mei 2018 is de Algemene Verordening Gegevensverwerking in werking getreden. Deze wetgeving verplicht ons vast te leggen welke persoonsgegevens verwerkt worden. Hoe deze data verwerkt worden en hoe de zaken rondom geheimhouding dataopslag, audits, beveiligingsmaatregelen en aansprakelijkheid geregeld worden. De Stichting heeft een Privacy beleid, volgt het AGV, respecteert confidentialiteit van haar donateurs en verhandelt geen persoonlijke gegevens.

Mocht u aanvullende informatie wensen, of inzicht willen in uw persoonsgegevens, neem dan contact op met: info@greenmanjaro.com.

PRIVACY

We value your donation. Greenmanjaro is committed to providing financiers, sponsors, donors, volunteers, ambassadors to our cause, freelancers and suppliers with the best value services in the field and online. We have asked for your personal identity information, so we want you to know how it will be used. By registering with or contacting us through Greenmanjaro’s web site or social network, you hereby agree that all the information or comments you provide may be shared between affiliate companies serving the Greenmanjaro cause and objectives, and used without restriction to process customer donations and improve or market our services. We will not sell or rent your information to any third party, and will exercise reasonable efforts to keep the information secure. Greenmanjaro recognizes and respects your online privacy.

11. MAATSCHAPPELIJKE ASPECTEN VAN ONDERNEMEN

GM is een organisatie van zeer beperkte omvang. De organisatie heeft geen vast kantoor en laat nauwelijks een footprint achter, omdat zoveel mogelijk papierloos wordt gewerkt. De reizen naar Tanzania worden beperkt gehouden en vooraf in bestuur verantwoord en besloten.

Bij aspecten van ondernemen wordt gedacht aan de wijze waarop het bedrijf omgaat met zijn kapitaalverschaffers, werknemers en andere stakeholders, het milieu, corruptie, problematiek op het gebied van mensenrechten, enzovoort. Daarbij gaat het niet alleen om de activiteiten van de onderneming in Nederland, maar ook om de activiteiten van de onderneming in Tanzania. Voor GM is dit alles in 2020 minder relevant geweest, echter het bestuur gaat bewust om met elementen van haar toekomstige maatschappelijke opstelling, zeker gelet op de aard van haar geplande activiteiten in Tanzania en de aard van het land. Men denke hierbij aan: geen corruptie

toestaan, slechts ethisch verantwoorde stichting beslissingen, geen kinderarbeid gebruiken of stimuleren, mensenrechten voorstaan, redelijke verantwoordde lokale beloningen, geen discriminatie etc.

We zijn voorstander van de Global Reporting Initiative (GRI) van het United Nations Environment Programme. Tevens zullen we altijd trachten om impact indicatoren van onze initiatieven te meten en transparant weer te geven.

We zijn een internationaal opererende stichting met een hoge ambitie, en communiceren daarom via website voornamelijk in het Engels.

Opgetekend door
A.J. Korteweg, voorzitter

